

Liebe Kunden und Interessenten,

kennen Sie schon die Farbe des Jahres 2017? „Greenery“ wurde in diesem Jahr auserkoren und bietet neben der Mode auch in der Raumgestaltung unheimlich viele Möglichkeiten, frischen Wind in die eigenen vier Wände zu bringen. Neben den Farben spielen natürlich die Produkte und Materialeigenschaften eine große Rolle, wenn es darum geht, sich eine perfekte Wohlfühlatmosphäre zu schaffen.

Als Spezialisten kreativer Raumideen haben wir uns speziell für Sie auf den internationalen Messen umgesehen, damit wir Sie jederzeit ausführlich und kompetent beraten können. Mit den Produkten und Neuheiten sowie einem passenden Farbenspiel können wir Ihnen Ihre persönlichen Wünsche und Vorstellungen mit Ideenreichtum und Fachhandwerk realisieren.

In der neuen HOME trends haben wir Ihnen wieder zahlreiche innovative Produkte zusammengestellt, um Ihnen Lust auf Neues zu machen. Lassen Sie sich inspirieren von luftigen und farbenfrohen Stoffen, intelligenten Sonnenschutzprodukten oder extravaganen Tapeten. Einen Blickfang können Sie auch mit einem tollen Bodenbelag erzielen, der den Raum beispielsweise besonders großzügig erscheinen lässt. Gerne zeigen wir Ihnen die neuen Trends und beraten Sie ausführlich in unserem Ladengeschäft oder bei Ihnen zuhause. Lassen Sie uns gemeinsam die Trends aussuchen, die Ihren persönlichen Stil unterstreichen. Vereinbaren Sie gleich Ihren persönlichen Beratungstermin. Wir freuen uns auf Sie!

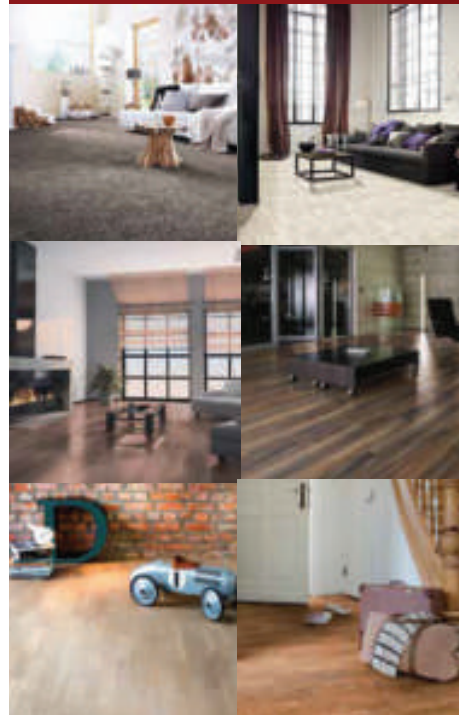
Ihr HOME Trendberater



Foto: Unland

Entdecken Sie Gestaltungsspielräume!

Alle Informationen und Produkte sowie jede Menge Inspiration zur Gestaltung Ihrer Räume erhalten Sie bei Ihrem Hometrend Berater oder auf www.hometrend.de



HOMETREND

Inhalt



Roberto Geissini
Deluxe your Life Seite 4

Zum Schenken oder Behalten
Tolle Tipps Seite 5

Messe-News
Trends 2017 Seite 6

Greenery
Farbe des Jahres Seite 8

Stoffe
Lebensqualität lässt sich einrichten Seite 10

Sonnenschutz
Rollos und mehr Seite 13

Teppichboden
Wärme und Behaglichkeit Seite 16

Gewinnspiel ein Wochenende im Hotel Seezeitlodge Seite 18

Designbelag
Authentizität, Wärme und perfekte Handwerkskunst Seite 20

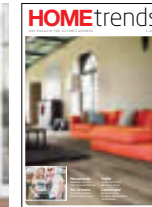
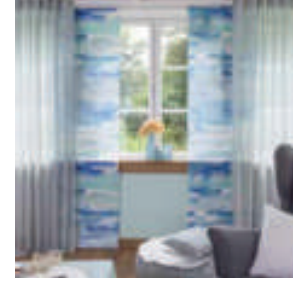
Laminat
Täuschend echt zum Wohlfühlen Seite 22

Tapeten für die Beletage
Eleganz und Charme Seite 24

Insektenschutz
Neue Highlights Seite 26

Impressum Seite 27

Bezugsquellen Seite 27



Titelfoto: Hometrend





Deluxe your Life

Auf der Suche nach Produkten, die zu ihrem Leben und Lifestyle passen, hat das bekannte Jetset- und Millionärs-Ehepaar Geiss eine eigene Marke kreiert. Unter „Roberto Geissini - Deluxe your life“ haben Robert und Carmen Geiss den Glamour der Reichen und Schönen und die Coolness eines rockigen Rebellen gekonnt vereint. Was mit Mode und Accessoires begann, wird im Home & Living weitergeführt. Neu im Sortiment sind Tapeten mit abgepassten Vorhängen und Kissen. Wer etwas besonderes sucht, kann sich den unnachahmlichen Look der Geissens mit weichem Samt, funkelnden Kristallen, glitzernden Edelmetallen und edlen Totenköpfen als kultige Lifestyle-Objekte in die eigenen vier Wände holen.

ZUM SCHENKEN ODER BEHALTEN

WEITERGEBEN ODER SICH SELBST MAL EINE FREUDE BEREITEN...



Weinglas-Set, 6-tlg., vielfältig in Form und Farbe, Glas

Welches ist das schönste? Alle sechs! Sechs elegante Formen, sechs pastellige Farben - für sechs ganz außergewöhnliche, komplett unverwechselbare Weingläser.
Maße: ca. H24 x Ø 9 cm, ca. 350 ml
Bestellnr: 7601360 **€ 39,95**



Outdoor-Sitzsack

Gemütlich weich gepolstert und sonnenbeschienen die Gedanken auf die Reise schicken - dieser stilvoll geradlinige Sitzsack ist das ultimative Accessoire für alle, die täglich ihren Traumplatz im Freien suchen. Outdoor geeignet.
Maße: ca. L 110 x B 95 x H 85 cm
Bestellnr: 8267715 **€ 89,95**

Alle Artikel von »Impressionen«



Kissenbox in Beton-Optik

Unsere graue Lieblingskissenbox wirkt wie aus massivem Beton. Sie ist aber aus Fibreclay, einem hauptsächlich aus natürlichen Stoffen bestehenden Kunstmateriale mit Glasfasern, Erde, Ton, Steinmehl etc. Dazu passt der Deckel aus naturfarbenem Holz
Maße: ab L100 x B45 x H45 cm in zwei Größen
Bestellnr: 6731309 **ab € 229,-**



Wireless Speaker, Multiroom

Smart Speaker für Wireless Music Streaming: kompakter Zwei-Wege-Lautsprecher, silberfarben und weiß, mit sattem Klang und viel Power. Musik für jeden Raum, Surround-Sound im Heimkino: Zwei oder mehrere Lautsprecher lassen sich mit der kostenlosen Sonos Controller-App ganz einfach zu einem Wireless-Netzwerk verbinden und darüber steuern.
Maße: ca. H 16 x B 12 x T 12 cm
Bestellnr: 8429650 **€ 229,00**



Kultige Solarleuchte

Ein Liter Sonnenlicht, verpackt in einem nostalgischen Weckglas. Tagsüber speichert der integrierte Akku Energie, nachts setzt das Sonnenglas™ schöne Lichtakzente im Garten, am Grill und bei Outdoor-Aktivitäten. Mit vier LEDs, outdoor geeignet.
Maße: Höhe ca. 18 cm, Ø ca. 10 cm
Bestellnr: 8099871 **€ 29,95**



Foto: Rasch

TRENDS 2017

Inspirierend, haptisch und ganz nah an der Branche: Im Januar fanden die wichtigsten internationalen Messen im Bereich der Raumausstattung statt. Neben der Heimtextil in Frankfurt und der Domotex in Hannover konnten sich die HOME Trendberater in diesem Jahr auch auf der Bau in München über die neuesten Trends informieren. Dabei haben sie sich von der Qualität und Vielfalt der ausgestellten Produkte sowie den Farben und Trends der Saison überzeugt und die passenden Produkte für ihre Kunden herausgefiltert.

Trend geht zu mehr Stofflichkeit

Schluss mit nackten Wänden und kahlen Fußböden: Heimtextilien feiern ihr Comeback in privaten Haushalten. Gardinen, Teppiche und Dekokissen schmücken die heimischen vier Wände und verleihen ihnen eine persönliche Note. Es ist nicht nur Haptik, die über die Attraktivität von Stoffen entscheidet - das zeigte sich auch an dem großen Interesse an Textildesign zur Heimtextil. Die Stoffe in allen Trendfarben und vielfältigen Designs von namhaften Designern aber auch Nachwuchstalenten standen hoch im Kurs und zogen viel Interesse auf sich. Weiter auf dem Vormarsch sind Textilien mit außergewöhnlichen Dessins und strahlenden Farben, die Ressourcen schonend im Digitaldruck erstellt werden.

Authentische Bodenbeläge

Die Domotex rückte im Bereich der Bodenbeläge neue Materialien, kreative Lösungen und beeindruckende Designs in den Mittelpunkt des Messegeschehens. Zu den Highlights gehören Produkte, die mit ihrer Natürlichkeit in Haptik, Rohstoff- und Motivwahl sowie hinsichtlich ihrer Oberflächen überzeugen. Darüber hinaus gibt es eine Tendenz zu längeren und breiteren Maßen. Authentische Oberflächenstrukturen bei Designbelägen und naturnahe Muster bei den Teppichböden sind weiter auf dem Vormarsch. Bei Teppichen sind Naturtöne in dezenten Farben von Sand und Stein ein starkes Thema, aber auch leuchtende Farben und extravagante Muster.

Lassen Sie sich auf den folgenden Seiten von einer kleinen Auswahl der neuesten Trends und Produkte inspirieren.

Quellen: Deutsche Messe und Messe Frankfurt



Foto: indes-Fuggerhaus



Foto: treford



Foto: indes-Fuggerhaus

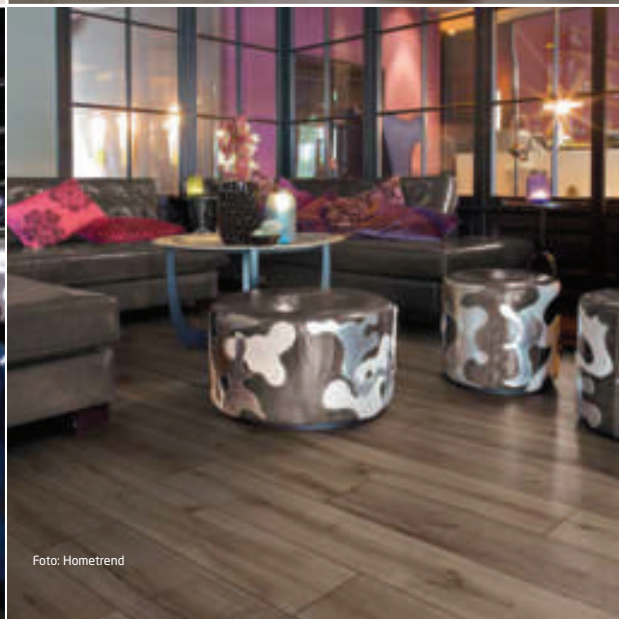


Foto: Hometrend



Foto: Stoeckel & Grimmier

■ Frisch

Der frische Farbton Greenery symbolisiert Neuanfang und neues Leben.

Nach den zarten Farben Rose Quartz und Serenity in 2016, hat sich das Pantone Institut in diesem Jahr wieder für einen frischen Farbton entschieden - Greenery wurde zur Farbe des Jahres 2017 gekürt. Der frische gelbgrüne Farbton symbolisiert das Wiedererwachen der Natur im Frühling und ist ein Sinnbild für Neuanfang und neues Leben.

„Greenery ist ein Symbol für unsere neu aufkeimende Hoffnung, unsere Sehnsucht nach Leben in einem schwierigen sozialen und politischen Umfeld. Greenery symbolisiert unser wachsendes Verlangen nach Verjüngung, neuem Leben, Wiedervereinigung mit der Natur und engem Miteinander.“ Dies ist die Definition von Leatrice Eiseman, Executive Director des Pantone Color Institute zur Farbe des Jahres.

Wer mag nicht die Frische von jungen, grünen Blättern und Trieben, die für den Sauerstoff zum Atmen stehen und neue Lebensgeister weckt. Greenery ist eine lebensbejahende Farbe und Sinnbild für Leidenschaft und Vitalität, die in ihrer gesamten Vielfalt in der Mode- und Designwelt nicht mehr wegzudenken ist.

Greenery ist eine Farbe der Natur, die sich perfekt mit einer Vielzahl anderer Farben kombinieren lässt. Sie ist bei den zarten Farbtönen genauso zuhause wie in der Kombination von lauten kräftigen Farben oder sanften neutralen Mixturen. Ideal, um die eigene Stimmung und Einstellung individuell zum Ausdruck zu bringen.



Foto: Apelt

Farbe des Jahres:

Greenery



Foto: tretford



Foto: erfal



Foto: Apelt